

List Zarządu



Szanowni Państwo, Drodzy Inwestorzy,

Przedstawiamy Państwu raport roczny Grupy PCC EXOL za 2019 rok. Miniony rok Grupa zakończyła wyższymi wynikami niż w roku poprzednim. Wzrósł zarówno skonsolidowany zysk EBITDA, jak i zysk netto, odpowiednio o ponad 16% oraz o ponad 45%, wobec roku 2018.

Dobre rezultaty wypracowane zostały m.in. dzięki wysokiemu poziomowi marży na sprzedaży, która sięgnęła blisko 18%. Na wysoki poziom marży wpłynęła głównie wyższa sprzedaż w grupie produktów do zastosowań przemysłowych. Tym samym, udział tych surfaktantów w strukturze przychodów ze sprzedaży produktów wzrósł zarówno w ujęciu wartościowym, jak i ilościowym. Ponadto wynikiem Grupy sprzyjała stabilna sytuacja w obszarze pozyskiwania surowców.

Osiągnięte rezultaty potwierdzają ukierunkowanie Grupy na rozwój produktów specjalistycznych, dedykowanych do licznych branż i różnorodnych zastosowań. Produkty specjalistyczne stanowią większość w branży surfaktantów do wymagających zastosowań przemysłowych, w tym w szczególności do czyszczenia przemysłowego. Równolegle Grupa udoskonala produkty masowe, poprawiając ich właściwości.

Działalność Grupy wspierają także realizowane inwestycje. W 2019 roku przeprowadziliśmy rozruch mechaniczny i technologiczny na instalacji do produkcji glicynianów. Pozwoli ona na wzrost sprzedaży i wprowadzenie do oferty produktów, które znajdą zastosowanie w produkcji wysokiej jakości kosmetyków i środków higieny osobistej o łagodnym oddziaływaniu.

Grupa PCC EXOL prowadzi działalność na rynku surfaktantów, który stawia producentom ambitne wyzwania. Mamy świadomość istotności, jaką stanowi w dzisiejszych czasach działalność badawczo-rozwojowa. Produkty mają być

ekologiczne, wytwarzane na bazie naturalnych surowców, a także biodegradowalne oraz łagodne w oddziaływaniu na środowisko. W minionym roku wdrożono na skalę produkcyjną kilkanaście nowych wyrobów, w tym specjalistycznych o unikalnych właściwościach.

Grupa nie ustaje w swoich dążeniach do poszerzania portfolio produktowego. Obecnie, w dobie kryzysu epidemiologicznego, istnieje bardzo duże zapotrzebowanie na profesjonalne detergenty i środki myjąco-czyszczące, na rozwoju których aktualnie w szczególności koncentrujemy się. Równocześnie trzeba mieć na uwadze, że w nadchodzącym okresie można spodziewać się dalszych wyzwań w związku ze skutkami pandemii COVID-19, a potencjalny kryzys może przyczynić się do istotnych zmian w gospodarce. Dzisiaj jeszcze nie jesteśmy w stanie miarodajnie oszacować skutków tej sytuacji.

Pragniemy podziękować naszym Pracownikom, Inwestorom i Partnerom biznesowym za współpracę i zaufanie.

Rafał Zdon

Wiceprezes Zarządu

Mirosław Siwirski

Prezes Zarządu